

◎ **상업교육전공 (Commerce Education)**

구분	과목명 (영문명)	과목개요	기본이수 과목
교과 내용학	상업경제 (Managerial Economics)	최근 논의되고 있는 세계경제관련 주요이슈를 분석하여 급변하는 세계경제환경변화에 대한 적응력을 높이는 데 있다.	○
교과 내용학	경영과 법 (Management and Law)	법률은 우리사회에서 활동을 규정하며, 당사자간 마찰이 발생할 시 이를 해결해 주는 기반이다. 따라서 국가간, 혹은 개인간 마찰의 발생이 적용되는 법리적 해석 방식을 터득하는 것은 실제 문제를 해결하는데 많은 도움을 줄 것으로 판단된다. 본 수업은 무역에 있어서 필수적인 요소인 법률에 대해 공부함으로써 국제통상관계에 대한 이해의 폭을 넓히고자 한다. 우리는 흔히 반덤핑관세, 보조금, 세이프가드 등에 대해 언론을 통해 듣고 있지만 이러한 내용들이 어떠한 과정을 거쳐 적용되며, 그 주요 법리는 무엇인지에 대한 인식은 빈약하다. 따라서 본 수업에서는 이러한 부분을 보완하고 실제 사례를 제시하여 법률의 적용과 해석에 대한 응용력을 배양하고자 한다. 수업은 이론적 내용에 대한 강의, 사례에 대한 토론, 자신의 의견 제시 등을 통해 이루어질 것이며, 학생들의 활발한 참여가 이루어질 수 있도록 구성되었다.	
교과 내용학	연구조사 방법론 (Research Methodology)	본 강좌는 논문작성을 위한 기초적인 방법론을 제공해 주는 것에 목적을 두고 있다. 상업정보전공분야의 논문들이 사용되는 다양한 방법론을 학습함으로써 학생들의 논문작성 능력을 제고할 수 있을 것이다.	
교과 내용학	무역학개론 (International Trade)	지금 세계 경제는 자유와 경쟁의 틀 속에서 각국의 경제발전을 이루기 위해 노력하고 있다. 특히 한국은 지난 40년간 수출을 원동력으로 발전해왔으며, 앞으로서 무역의 확대를 통해 발전해 갈 수 있을 것이다. 이러한 환경속에서 본 과목은 이론을 통하여 세계 경제의 이해를 높이는 데 목적이 있다. 국민의 대외거래인 상품과 자본의 이동의 경제적 원인과 효과를 이론적으로 분석함으로써 무역학의 경제적 기초를 쌓는다. 또한 기업의 해외 활동을 이론적으로 분석함으로써 국제기업들의 활동에 대한 이해를 높임으로써 무역학의 심화학습의 기초를 쌓는다.	○
교과 내용학	마케팅관리론 (Marketing Management)	마케팅에 대한 기본 개념의 이해에서 부터 출발하여 실제 기업의 마케팅 성공사례를 바탕으로 올바른 마케팅 전략 수립과 이에 대한 전개 방법을 마케팅 이론의 바탕위에서 실무적 관점으로 접근하여 이해하기 쉽게 구성하였다.	○
교과 내용학	재무관리 (Business Finance)	A variety of problem sets will be discussed to help you understand the materials covered in class. Students successfully completing this course will have the necessary tools and understanding of the decision-making process and the consequences of each financial action.	
교과 내용학	회계원리 (Financial Accounting)	회계의 기초 이론과 기업의 회계정보를 이해하는 데 필요한 기초 지식을 제공한다.	○

구분	과목명 (영문명)	과목개요	기본이수 과목
교과 내용학	무역실무 (Internation Trade Practice)	무역의 현장에서 필요한 실무적 지식을 제공하여 무역의 현장을 이해하고 실무능력을 제고하는 데 목적이 있다. 본 강좌에서는 무역의 절차와 무역관련 법규 등을 학습하게 되며, 학생들은 실무적 능력을 배양하게 된다.	○
교과 내용학	창업일반 (Business practice)	창업의 과정을 이론적으로 학습하며 실무적응 능력을 배양하게 된다.	
교과 내용학	자본시장과 회계 (Capital market and Accounting)	기업자본의 발행과 조달 및 기업의 회계정보와의 관련에 대하여 연구한다.	
교과 내용학	무역영어 (International business english)	무역현장에서 활용되는 실용영어에 대한 습득	○
교과 내용학	회계학이론 (Theory of Accounting)	재무회계이론의 성격과 접근방법 및 그 구조 즉, 회계목적, 회계공준, 회계원칙, 회계실무 등에 관하여 종합적으로 연구한다.	
교과 내용학	경제학이론 (Theory of Economics)	사회과학의 중심적 학문인 경제학을 미시이론과 거시이론으로 구분하여 연구한다.	
교과 내용학	무역학이론 (Theory of Internation Trade)	무역학의 발전과정 및 기초개념을 파악하고 무역환경 및 국제통상분야 등에 관하여 연구한다.	
교과 내용학	재무관리특강 (Seminar in Financial Management)	기업자본의 조달과 운용에 관한 이론 및 기법에 관하여 연구한다.	
교과 내용학	상업교과교재연구 (Study on Business Curriculum)	상업 교과목의 교재개발 및 교수법에 관하여 연구한다.	
교과 내용학	경영학원론 (Theory of Business Administration)	급변하는 국제 기업환경에 효과적으로 대처하는데 필요한 제기법에 관한 실천적 학문을 연구한다.	○
교과 내용학	마케팅관리특강 (Seminar in Marketing Management)	마케팅의 개념적, 전략적 기초이론을 연구하여 마케팅 환경을 분석할 수 있는 방법과 마케팅의 경영적 측면을 연구한다.	
교과 내용학	회계사례연구 (Case Study of Accounting)	기업의 실제 사례를 주제로 하여 회계정책, 회계 상의 문제점, 개선방안 등에 대해 연구한다.	
교과 내용학	관리회계특강 (Seminar in Management Accounting)	경영관리에 유용한 정보 제공을 목적으로 하는 관리회계를 의사결정 회계와 업적평가 회계로 나누어 연구한다.	
교과 내용학	연구방법론 (Study and Research)	사회의 제현상의 연구에 필요한 연구방법의 접근과 학술논문의 작성에 대하여 연구한다.	
교과 내용학	무역법규 및 실무특강 (Seminar in International)	상품수출입의 일반적 절차, 무역관련 서류와 무역관련 법규인 무역거래법, 외환관리법, 관세법 등에 관하여 연구한다.	

구분	과목명 (영문명)	과목개요	기본이수 과목
	Trade Law and Practice)		
교과 내용학	상법특강 (Seminar in Commercial Law)	상법총칙과 상행위법, 회사법 및 어음.수표법에 관한 특수문제에 대하여 연구한다.	
교과 교육학	상업교과 및 경영대요분석 (Commercial Curriculum of Comprehensive Business Analysis)	정보산업고교 및 상업고교의 상업교과 및 경영대요과목에 대하여 이론적 배경 및 실무에의 유용성, 사례연구 등을 통하여 상업교과목 전체와 경영대요에 대해 분석, 연구한다.	
교과 교육학	기업회계 및 실무분석 (Practical Analysis for Corporation Accounting)	기업회계의 생성과정, 회계기준의 제정과정, 회계이론에 대한 학습을 통하여 기업회계의 전체를 이해하고, 회계가 실제 기업이나 개인에게 현실적으로 어떻게 이용되는가에 대하여 분석한다.	
교과 교육학	무역업무 및 실무분석 (Practical Analysis for International Trade Business)	교역 상대국간에 무역이 이루어지기위해서는 무역에서 사용되는 다양한 용어에 대한 이해가 필요하다. 이러한 무역업무 및 무역실무에 관한 용어 및 실재를 분석한다.	
교과 교육학	상업경제분석 (Economic Analysis in Commercial Aspect)	상품가격이 결정되는 과정, 국가경제와 관련되는 화폐경제, 경제정책, 경제성장에 이용되는 경제이론이 현실적으로 어떻게 기업과 가계에 적용되는가에 대한 분석을 한다.	
교과 교육학	상업관련법규분석 (Case Studies in Business Law)	상업과 관련된 법규인 상행위, 주식회사법, 어음.수표법 등에 대한 개념과 사례분석을 통하여 상법이 실무에 이용되는 것을 분석한다.	
교과 교육학	경영정보시스템 (Management Information Systems)	경영정보학의 학문적 이해를 기반으로 경영정보시스템 구조, 개발, 운영 등에 관한 지식을 습득하고자 한다.	